Техническое задание «Разработка интернет магазина»

Разработка сайта

Необходимо разработать сайт универсального интернет магазина, целевые товары – смешанные.

Сайт должен содержать страницы:

1. Главная, которая содержит меню навигации, список товаров и категорий, основную информацию о магазине.
2. Страница регистрации, которая содержит ввод почты, пароля, имени для регистрации.
3. Страница авторизации, содержащая в себе ввод почты, пароля.
4. Страница оформления заказа (корзина) – страница, выводящая текущую корзину, набранную пользователем.

Техническая часть

Сайт должен содержать в себе:

* Возможность связи посредством электронной почты.
* Регистрацию и авторизацию покупателя – сохранение данных пользователей, а также их использование на сайте. Реализовать данные: имя, почту и пароль.
* Корзину товаров – локально сохраненная корзина товаров (в браузере пользователя) для последующего формирования заказа. В неё попадают все товары, выбранные пользователем.
* Возможность оплаты товара онлайн или при получении наличными. Реализовать выбор на странице корзины при оформлении заказа.
* Выбор между доставкой товара курьером или почтой. Реализовывается на странице корзины при оформлении заказа.
* Возможность фильтровать товары через выбор категорий на главной странице.
* Возможность поиска товаров по названию, поиск реализуется, по ключевым словам, (совпадению последовательности символов в запросе поиска).
* Если товара нет на складе, то он не отображается у пользователя.

Интерфейс главной страницы сайта

Шапка

* Кнопки авторизации и регистрации невидимы, если человек авторизован, вместо этого показывается его имя, при нажатии на которое появляется кнопка выхода.
* Должен быть логотип в левом верхнем углу шапки.
* Должен быть поиск и кнопка поиска справа от логотипа.
* Должна быть кнопка авторизации пользователя, которая перенаправляет на страницу авторизации, идёт после поиска.
* Должна быть кнопка регистрации пользователя, которая перенаправляет на страницу регистрации, идёт после авторизации.

Основная область

* Список товаров находится в правом сайдбаре (правой части основной области).
* Элемент списка товаров содержит в себе – картинку товара, кнопку добавить в корзину, название товара, цену товара, кнопку описания товара. При нажатии на кнопку описания товара выводится его подробное описание, указанное в базе данных.
* Список категорий товаров находится в левом сайдбаре (левой части основной области), категории подгружаются из базы данных.

Футер

Должен быть номер компании, общая информация о магазине в текстовом формате.

Интерфейс страницы авторизации

Шапка

Содержит кнопку возвращения на главную страницу.

Основная область

Содержит 2 поля: для ввода почты и пароля и кнопку авторизации, данный блок должен располагаться в центре экрана.

Интерфейс страницы регистрации

Шапка

Содержит кнопку возвращения на главную страницу.

Основная область

Содержит 4 поля: для ввода почты и пароля, имени, а также кнопку регистрации, данный блок должен располагаться в центре экрана.

Интерфейс страницы корзины

Шапка

Содержит кнопку возвращения на главную страницу. Кнопку очистки корзины сразу после кнопки возвращения на главную.

Основная область

* Поле для указания телефона.
* Содержит список товаров, которые находятся в корзине. Каждый элемент (товар) состоит из картинки, кнопки удаления товара из корзины полностью, двух кнопок изменения количества.
* Содержит кнопку оформления заказа.
* Содержит выбор между курьером и почтой, а также элемент указания адреса.
* Содержит выбор способа оплаты картой или при получении.

Разработка приложения для управления интернет магазином

Необходимо разработать приложение для управления интернет магазином, которое должно включать работу с базой данных магазина для отображения данных на сайте, а также для внутреннего использования.

В данном интернет магазине существуют отделы, каждый из отделов выполняет свою задачу, соответственно имеет разный уровень доступа к базе данных магазина.

Список отделов и их задачи:

* Менеджеры – общаются с клиентами посредством почты, занимаются подтверждением или отклонением заказов и их обработкой. Имеют доступ к товарам, их количеству, подробному описанию конкретного товара. Имеют читательский доступ к корзине товаров пользователя, информации о пользователе (Имя, номер телефона, почта).
* Кладовщики – собирают заказы, следят за правильностью количества товаров на складе. Имеют доступ к списку заказов, подтверждённых менеджером, из информации о заказе имеет только сам список товаров для сборки, а также возможность подтверждения сборки.
* Бухгалтерия – статистическая обработка данных о всех заказах в определённый период времени, определяемый сотрудником. Имеет доступ ко всей информации.
* Товароведы – могут изменять количество товаров на складе (добавлять) и заказывать новые, списывать товары в целом, заполнять и изменять описание товара.

Техническая часть

Приложение должно содержать в себе:

* Возможность авторизации пользователя.
* Распределение прав по отделам (различный интерфейс и доступ к базе данных).
* Возможности, указанные в задачах отделов.

Интерфейс приложения

Форма авторизации

Форма авторизации, первое, что видит человек, который запустил приложение, имеет два поля: логин, пароль и кнопку авторизации.

Основная форма

Имеет набор вкладок с вложенными внутрь формами, показываются вкладки, к которым имеет доступ пользователь в зависимости от отделов, а также общие вкладки.

В целом каждая форма имеет список товаров или заказов, данный список располагается слева формы, все действия и кнопки располагаются справа.